Daikin-Akce "Průzkum spokojenosti zákazníků"

1. Daikin Airconditioning Central Europe - Czech republic ("Organizátor / Daikin), provozuje studii o

spokojenosti zákazníků mezi 1.04.2019 - 31.10.2019 jako propagační akci.

2. Akce "Průzkum spokojenosti zákazníků" ("Akce") se uskuteční v souladu s podmínkami, které jsou

pro všechny účastníky závazné.

Zapojením do této akce účastníci souhlasí s níže uvedenými pravidly:

3. Organizátor si vyhrazuje právo prodloužit dobu trvání akce, jak je popsáno v čl. 1 těchto Podmínek

během jeho plnění, avšak nikoliv před zveřejněním, a to zpřístupněním aktualizovaných informací všem

zainteresovaným osobám způsobem uvedeným v Článcích 4 a 19 těchto Podmínek.

Smluvní podmínky

4. Akce se uskuteční v období od 1. dubna 2019 do 31. října 2019 na webové stránce společnosti Daikin:

[www.daikin.cz](http://www.daikin.cz)

Smluvní podmínky, které se vztahují k organizaci a provádění akce, jsou bezplatně k dispozici všem

žadatelům v rámci kampaně na webových stránkách společnosti Daikin, které jsou přístupné na

následujícím odkazu: [www.daikin.cz](http://www.daikin.cz)

Organizátor si vyhrazuje právo upravit a / nebo doplnit tyto smluvní podmínky, avšak pouze tehdy,

jsou-li účastníci předem informováni o jakékoli změně některého z jejich ustanovení. Jakékoli změny /

doplnění těchto Smluvních podmínek budou obsaženy v dodatcích, které budou veřejnosti sděleny

aktualizací Smluvních podmínek a způsobem popsaným v předchozím odstavci.

Způsobilost

5. Všichni zákazníci společnosti Daikin se mohou podílet na této akci, ať již noví i stávající, kteří splňují

následující podmínky v souhrnu:

5.1. Splňují podmínky způsobilosti uvedené v článku 6 těchto Podmínek.

5.2. Koupili nejméně jednu klimatizační jednotku Daikin s děleným nebo vícenásobným rozváděčem

nebo tepelné čerpadlo Daikin Altherma pro bydlení / užívání a nákup byl proveden od 1. ledna 2018.

5.3. Mohou prokázat nákup výrobku Daikin předložením faktury odpovídající tomuto výrobku s datem od 1. ledna 2018 - 31. října 2019. Budou předloženy pouze faktury vystavené fyzickým osobám, faktury vydané právnickým osobám se nepovažují za účast na akci.

A

5.4. Odpověděli na otázky v dotazníku o zpětné vazbě na internetu na www.daikin.cz v průběhu této

akce, jmenovitě 1.04.2019-31.10.2019.

"Způsobilí zákazníci"

6. Této akce se nemohou účastnit následující kategorie zákazníků:

* Osoby, které v den zápisu do této akce nedosáhly věku 18 let;

- Zaměstnanci organizace, zaměstnanci společností zapojených do distribučního řetězce společnosti

Daikin a jejich rodinní příslušníci (manželka / manželka, rodiče, bratr / sestra, děti) se na této akci

nemohou účastnit.

Při identifikaci osob, které ovlivnily nebo usnadnily získání cen této akce osobami, které nesplňují

podmínky účasti na akci stanovené těmito podmínkami, má pořadatel právo požadovat vrácení cen

získaných jak od osoby, které usnadnily účast některých osob v akci, tak osoby, které se nesprávně

podílely na žalobě u soudu.

Organizátor si vyhrazuje právo zrušit jakoukoli účast v této akci v rozporu s těmito podmínkami a

neposkytovat ceny účastníkům, kteří porušují tyto Podmínky. Každá akce spočívající v zrušení účasti

nebo neudělení ceny z výše uvedených důvodů bude oznámena účastníkovi e-mailem.

Ceny

7. Výhrou jsou výrobky Apple iPad II.

V rámci této akce bude uděleno celkem 4 cen.

Ceny budou uděleny v souladu s mechanismem uvedeným v části "Mechanismus akce" těchto

Podmínek.

Účastník může v této akci získat jednu cenu. Pokud účastník vyplnil online dotazník o zpětné vazbě

vícekrát, při losování se bude jednat o výhru jednu.

Organizátor si ponechává právo na výměnu ocenění v průběhu Akce s novější verzí, pokud v okamžiku

nákupu uvedeného ocenění již uvedený produkt "Apple iPad II" již není k dispozici.

Mechanismus akce

8. Mechanismus kampaně.

K účasti na této akci musí oprávněný zákazník kumulativně splnit následující podmínky:

8.1 Zaregistrovat se k dotazníku o zpětné vazbě online, který je k dispozici na odkazu: www.daikin.cz a

odpovědět na všechny otázky výhradně během období Akce, jmenovitě 1.04.2019 - 31.10.2019.

Při registraci účastník poskytne jméno a kontaktní e-mailovou adresu a také je schopen poskytnout

doklad o nákupu jednotky Daikin. Pokud se účastník rozhodne v této fázi nenahrát tento dokument,

bude povinen jej předložit organizátorovi nejpozději do 4. listopadu 2019, jinak se účast nepovažuje za

platnou pro účast v losování 12. listopadu 2019.

Účastníci prohlašují, že údaje poskytnuté v době registrace za účelem vyplnění dotazníku zpětné vazby

jsou skutečné a zavazují se nepoužívat údaje, které patří jiným osobám, aby se znásobily výherní šance.

Pokud Organizátor zjistí v tomto ohledu pokus o podvod, diskvalifikuje účastníka a pokud je cena

udělena, požádá o cenu, aniž by byla zodpovědná za škody vzniklé účastníkovi v důsledku reklamace.

Pokud byl produkt, který tvoří cenu, odcizený vítězným účastníkem třetí straně v dobré víře, je

pořadatel oprávněn požadovat od účastníka peněžní částku, která se rovná alespoň částce udělené

ceny, jak je uvedeno v čl. 7 těchto Podmínek.

A

8.2. Dokáže nejpozději do 4. listopadu 2019 prokázat, že výrobek Daikin byl zakoupen na základě

faktury od 1. 01. 2018 do 31. 10. 2019.

Doklad o koupi produktu Daikin poskytne účastník, který odešle naskenovanou kopii kupní faktury

nebo záručního dokladu obsahující dokumenty identifikující osobu i zakoupenou položku. Aby byla

předložená faktura vzata v úvahu pro zařazení účastníka do losování, je nutné mít k dispozici

identifikaci mezi údaji poskytnutými v době registrace pro vyplnění dotazníku a údaji uvedenými na

faktuře.

8.3 Vyplněním dotazníku on-line zpětné vazby se každý účastník zavazuje dobrovolně poskytnout

potřebné osobní údaje a souhlasí s tím, že jeho údaje bude řídit pořadatel za účelem organizace účasti

na akci, oznamování vítězů, udělování cen a plnění jejích právních (pokud není požadováno zveřejnění

údajů pro organizaci akce, udělování cen a plnění právních závazků). Pokud s tím účastníci výslovně

souhlasí, organizátor použije osobní údaje pro účely přímého marketingu v souladu s ustanoveními čl.

17 odst. 4 níže.

9. Oznámení vítězů

9.1. V rámci akce bude uděleno celkem 4 cen, které se skládají z produktů Apple iPads II, jak je popsáno

v čl. 7.

9.2. Udělování cen nabízených v rámci Akce bude provedeno náhodně tím, že bude vylosováno 12.

listopadu 2019 za pomoci https://www.random.org/. Aplikace https://www.random.org/ je online

platformou, kde lze na základě informací poskytnutých organizátorem generovat náhodné údaje.

Od 4. listopadu 2019 do 12. listopadu 2019 uvede pořadatel jména nebo e-mailové adresy účastníků,

kteří splnili všechny výše uvedené podmínky podle článku 8.1. v aplikaci https://www.random.org/, s

výsledkem generování 4 jmen nebo e-mailových adres určených vítězů.

Každý účastník určený jako vítěz po odběru dokumentů organizovaném společností

https://www.random.org/ c obdrží cenu nabízenou pro touto akcí, kterou tvoří 1 produkt Apple Ipad

II a bude oznámen Daikin Central Europe na závěr akce, v souladu s čl. 14 níže.

10. Vyhlášení a udělování cen

10.1. Vítězové budou jednotlivě informováni výhradně e-mailem na e-mailové adrese uvedené při

vyplňování dotazníku on-line zpětné vazby do 10 kalendářních dnů od oficiálního oznámení

prostřednictvím webových stránek Daikin Local Website čl. 14 těchto Podmínek po vylosování a budou

požádáni, aby uvedli poštovní adresu, na kterou chtějí doručit cenu a telefonní číslo pro oznámení.

10.2. Ceny budou odeslány kurýrem na náklady společnosti Daikin Central Europe v souladu s

obecnými podmínkami stanovenými kurýrní službou. Vítěz musí odpovědět nejpozději do 10

kalendářních dnů po obdržení individuální e-mailové zprávy. Pokud vítězný účastník neodpoví, jak je

uvedeno výše, ztratí právo obdržet cenu do 10 kalendářních dnů od obdržení individuálního oznámení.

V tomto případě zůstane cena v majetku organizátora.

10.3. Pořadatel nenese odpovědnost za případ, kdy nelze kontaktovat nominovaného vítěze, protože

údaje uvedené v době zápisu do této akce jsou zcela nebo částečně nesprávné.

11. Každý vítěz obdrží cenu na uvedenou adresu do 30 dnů od předání potřebných dodacích údajů

společnosti Daikin Central Europe. Není-li účastník nalezen na zadané adrese doručení, a nevyzvedne

tak balíček doručený kurýrem, obdrží po obdržení oznámení oznamujícím, že může vyzvednout balíček

ze sběrného střediska uvedeného v oznámení o doručení, 10denní termín na vyzvednutí ceny.

Společnost Daikin Central Europe nemá žádnou zodpovědnost za zajištění vítězi druhé výhry v situaci

popsané výše.

12. Ceny budou uděleny účastníkům, kteří vyplnili dotazník o zpětné vazbě online, předložili potřebnou

dokumentaci k prokázání nákupu produktů uvedených v čl. 8 a jsou vylosováni jako vítězové při

ukončení akce, které se uskuteční ve dnech 4. až 12. listopadu 2019, aniž by byla vyžadována jiná

formální úprava.

13. Vítězové nemohou požadovat peněžní kompenzaci namísto ceny.

14. Vítězové budou zveřejněni na místních webových stránkách společnosti Daikin: www.daikin.cz, a

to po ukončení akce, nejpozději 20.11.2019.

PRÁVA A ODPOVĚDNOSTI

15.1. Společnost Daikin Central Europe nenese odpovědnost za nedoručené nebo pozdě doručené

ceny, jestliže to bude způsobeno dále uvedenými okolnostmi: a) cenu nebude možné předat, doručit

nebo implementovat kvůli tomu, že vítězný účastník anebo jeho zástupce v uvedených lhůtách

neposkytl identifikační údaje anebo nepřevzal cenu, anebo kvůli jiným technickým či zákonným

překážkám na straně vítězného účastníka anebo jeho zástupce/zmocněnce; a b) jestliže ceny nebude

možné poskytnout kvůli zásahu Vyšší moci, regulatorním nebo zákonnými omezením nebo z jiných

důvodů.

15.2. Společnost Daikin Central Europe neponese odpovědnost v případě nemožnosti účasti na akci v

důsledku okolností mimo její kontrolu – případy zásahu Vyšší moci, náhodných událostí, problémů s

globální sítí internetových služeb poskytovaných třetími stranami mimo kontrolu pořadatele.

15.3. Společnost Daikin Central Europe nebude zodpovědná za pokusy o účast na akci zahájené a /

nebo dokončené po období akce, např. mimo období od 1.04.2019 do 31.10.2019.

15.4. Společnost Daikin Central Europe nebude zodpovědná za zpoždění při doručení způsobená

poskytovateli kurýrních služeb.

15.5. Společnost Daikin Central Europe nenese odpovědnost za škody, které utrpěl v souvislosti s tímto

oceněním jakýkoli vítěz a / nebo třetí strana. Účastníci chápou a uznají, že společnost Daikin Central

Europe nenese odpovědnost za jakékoli škody nebo úrazy, které účastníci utrpěli, nebo způsobily

třetím stranám v důsledku použití ceny. Pokud budou jmenovaní vítězové zraněni v důsledku běžného

používání ceny, budou se moci obrátit na výrobce podle informací uvedených v záručním listu, které si

můžete prohlédnout a stáhnout z webových stránek výrobce na následující adrese:

[www.apple.com/en](http://www.apple.com/en).

15.6. Společnost Daikin Central Europe není žádným způsobem zodpovědná za přímé nebo nepřímé

škody vyplývající z účasti na této akci.

15.7 Společnost Daikin Central Europe má nezcizitelné právo tuto akci kdykoliv ukončit formou

oznámení na webové stránce: www.daikin.cz a to v případě, že společnost Daikin Central Europe zjistí

zneužití či porušení pravidel anebo jestliže se objeví jiné skutečnosti vyžadující ukončení akce. V těchto

případech nebude společnost Daikin Central Europe zavázána k úhradě odškodnění účastníkům, kteří

utrpí přímé nebo nepřímé peněžní či nepeněžní škody nebo ztrátu zisku v důsledku ukončení této akce.

NAHRAZENÍ A VYKOUPENÍ CEN

16. Všechny ceny jsou nominální a nemohou být před jejich přijetím převedeny na třetí osoby.

OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

17.1. Akce se pořádá v souladu s požadavky na ochranu osobních údajů. Pořadatel se jako správce

údajů zavazuje, že v souladu se zákonem o ochranně osobních údajů získá, uschová a zpracuje osobní

údaje, které mu poskytnou účastníci v dotazníku, pro dále uvedené účely: provádění studií,

organizování účasti na akci, oznamování vítězů, udělení cen a plnění právních závazků, jakož i přenos

marketingových materiálů (do té míry, ve které se účastníci výslovně rozhodli ve smyslu stanoveném v

čl. 17, odstavec 4 níže). Organizátor prohlašuje a zaručuje, že osobní údaje jednotlivců (např. Jméno,

příjmení, e-mailová adresa, adresa) nebudou zpracovávány pro jiné účely, než které jsou uvedeny v

tomto. Pouze v míře nezbytně nutné k plnění zákonných povinností v oblasti daní může organizátor

požádat o sériové číslo a číslo dokladu totožnosti a osobní číselný kód, který patří vítězi akce.

17.2. Osobní údaje účastníků mohou být předány smluvním partnerům organizátora kampaně (kteří

zpracovávají údaje podle pokynů pořadatele), ostatním smluvním partnerům, společnostem ve stejné

skupině s organizátorem, příslušnými orgány v souladu s platnými právními předpisy a veřejnosti

(pokud jde o vítěze). Organizátor může předávat osobní údaje do jiných zemí v rámci Evropské unie

(např. Jiné společnosti ve stejné skupině). Pořadatel přijme veškerá nezbytná opatření, aby zajistil, že

osobní údaje budou dostatečně chráněny, a to bez ohledu na to, kam mají být přeneseny.

17.3. Účastnění se tohoto průzkumu a poskytnutím osobních údajů dobrovolně organizátorovi, v

závislosti na vyjádřené možnosti přijímání marketingových sdělení, účastníci vyjadřují svůj souhlas s

tím, že jejich údaje budou zapsány v databázi organizátora, budou zpracovávány a používány v

budoucnu organizátorem nebo právními osobami pověřenými organizátorem s cílem informovat

účastníky o nových produktech, nabídkách, propagačních akcích, reklamních a marketingových

kampaních. Pořadatel se zavazuje smazat údaje účastníků, když v tomto ohledu uplatní svoji volbu.

17.4. Do té míry, v níž účastníci k tomuto vyjádřili svůj zvláštní souhlas, organizátor použije osobní

údaje pro účely přímého marketingu, aby poskytl účastníkům informace o dalších budoucích akcích,

zaslal reklamní, informační a / nebo propagační předměty a / nebo vzorky od Organizátora, ostatních

společností nebo smluvních partnerů. Pořadatel bude vždy respektovat vyjádření účastníka o způsobu

kontaktování, včetně možnosti, že již nebude přijímat propagační zprávy, pokud účastníci Organizátoru

oznámí tuto preferenci. Tyto preference lze kdykoli předávat.

17.5. Každý účastník má právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu podle zákona o

ochraně osobních údajů. Každý účastník má právo požádat správce údajů pomocí office@daikin.cz aby

smazal, opravil nebo zakryl všechny osobní údaje, jestliže jejich zpracování nesplňuje zákonné

požadavky. Účastníci mají rovněž právo se postavit proti zpracovávání svých osobních údajů z

oprávněných a přiměřených důvodů podle právních předpisů (pokud jde o zpracování údajů pro účely

přímého marketingu, bezplatně a bez jakéhokoli odůvodnění), jakož i právo adresovat Úřadu pro

ochranu osobních údajů nebo příslušnému soudu.

17.6. Odmítnutí poskytnout vaše osobní údaje za podmínek popsaných v tomto dokumentu nebo jejich

nesprávného / neúplného poskytování znamená, že se na této akci nemůžete podílet.

CHYBY PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ

18. V případě jakéhokoli nesouladu mezi ustanoveními uvedenými v reklamních materiálech a těmito

Podmínkami budou mít přednost ustanovení těchto Podmínek.

OSTATNÍ

19.1. Účastníci průzkumu se musí řídit těmito pravidly, které jsou zveřejněny na webové stránce

www.daikin.cz Společnost Daikin Central Europe si vyhrazuje právo kdykoliv změnit nebo doplnit

oficiální pravidla, přičemž taková změna nebo doplnění vstoupí v platnost okamžikem zveřejnění na

webové stránce www.daikin.cz Zapojením do akce se účastníci zavazují k dodržování pravidel.

19.2. Spory mezi pořadateli a účastníky se budou řešit formou vzájemné dohody.